

25 JAHRE PC CADDIE

Erfolgsgeschichte gefeiert

Feierlich und informativ, so lassen sich die beiden Tage in Hamburg Treudelberg in zwei Worten auf den Punkt bringen. Der Marktführer in Sachen Golf-IT, PC CADDIE, hatte Ende Oktober eingeladen, gemeinsam mit Kunden, Partnern, Freunden und langjährigen Weggefährten das 25-jährige Firmenjubiläum zu zelebrieren. Gastgeber Benedikt Schmedding hatte sich für diesen festlichen Anlass mit Hamburgs Kult-Figur Werner Momsen professionelle Unterstützung in Sachen Moderation geholt. Der Klappmaul-Komiker führte auch als Nicht-Golfer gekonnt durch den Samstag-Abend und verstand es perfekt, die Zeit zwischen dem Menü kurzweilig und unterhaltsam zu gestalten. Nicht weniger spannend war für viele auch die Kurzfassung der PC-CADDIE-Erfolgsgeschichte, die Benedikt Schmedding charmant präsentierte ohne dabei seine früheren Förderer und Wegbegleiter zu vergessen. Darüber hinaus gab der Vordenker der Clubverwaltungs-Software einen kleinen Ausblick in die Zukunft und die anstehenden Innovationen des Hauses, das mit neuem

Logo und neuer Internetseite in die nächsten 25 Jahre startet.

Dass PC CADDIE jedoch mehr ist als der führende IT-Service-Dienstleister der Branche, sondern zudem ganz nah dran ist an der Golfzene und den Problemen seiner Kunden, zeigte das qualitativ hochwertige „Line-Up“, welches für die Fachvorträge am zweiten Tag in Treudelberg auf die Beine gestellt wurde und für das sich etwa 60 Teilnehmer angemeldet hatten. Den Anfang machte dabei Web-Fachmann Joachim Geffken, der über „Social Media und Online im Golf“ referierte und dabei die berechnete Frage stellte, was eine Golfanlage davon wirklich braucht. Ulf Otto Kraney beantwortete als freier Gastronomieberater und Betriebsleiter des Gut Heckenhof bei Köln im Anschluss die interessante Frage, ob und warum es sich lohnt, die Golfclub-Gastronomie selbst zu betreiben. Anhand vieler Beispielrechnungen und Tabellen zur Kostenkalkulation wurden sehr interessante Einblicke in den Betrieb einer Golfclub-Gastronomie gegeben, die nicht nur die anwesenden Club-Ver-

treter interessierten. Vor der Pause zeigte Dr. Falk Billion den Zuhörern noch auf, wie man es schafft, die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Kennzahlen auf einer DIN-A4-Seite zusammen zu fassen und unterstrich dabei die Bedeutung eines regelmäßigen Management-Reports. Nach dem Mittagessen nahm sich Christian Köhler von der Deutschen Golf Marketing (DGM) der spannenden Frage an, ob freie Golfer ohne Golfclub-Zugehörigkeit eher als Fluch oder Segen zu betrachten sind. In seinem Vortrag machte der Marketing- und Vertriebsexperte Mut, auch einmal über den Tellerrand der Szene zu schauen. Kreditkarten- oder Storno-Gebühren sind im Tagesgeschäft im Zahlungsverkehr allgegenwärtig und sollten daher auch für Golfanlagen kein Tabuthema sein. Und dass ein geschicktes Yield-Management nicht nur bedeutet, Preise zu gewissen Zeiten zu senken, sondern im Umkehrschluss zu Stoßzeiten gerne auch deutlich zu erhöhen, wissen spätestens diejenigen, die schon heute versuchen, zum Oktoberfest 2014 in München in einem Drei-Sterne-Hotel eine



Der „Vater“ des Erfolgs: Benedikt Schmedding, wie immer sehr bescheiden beim Rückblick auf 25 Jahre PC CADDIE.



Benedikt Schmedding mit Wilhelm Fütting, der maßgeblich zum erfolgreichen Start von PC CADDIE beitrug.



Gut besucht und informativ waren auch die Fachvorträge des Fachkongresses.



Führte kurzweilig durchs Abendprogramm: Kult-Figur Werner Momsen.



Feiern mit Weggefährten und Freunden: Rainer Fröhlich, Olaf Junge, Anja Arens und Dr. Falk Billion, ...



... mit Joachim Geffken, einer der langjährigsten Wegbegleiter, mit Axel Heck und Marc Spangenberg.



Key-note-Speakerin Anitra Egger referierte zum Thema „Machen E-Mails dumm, krank und arm?“

Übernachtung zu buchen. Unterstützt wurden die Referenten übrigens durch die Mitarbeiter von PC CADDIE, die im Anschluss an den jeweiligen Vortrag konkret aufzeigten, welche Hilfestellung die Software zum Thema liefert. Zum Abschluss der Fachvorträge nahm Top-Rednerin Anitra Egger die Informations-Flut unserer Zeit unter die Lupe und stellte fest, dass E-Mail dumm, krank und arm macht, lieferte jedoch gleich auch die passende Digital-Therapie mit Sofortwirkung.

Fazit: Eine tolle Veranstaltung mit einem feierlichen, aber keineswegs steifen Festabend sowie mit Fachvorträgen von tollen Referenten zu spannenden Themen! Vielen Dank an das PC CADDIE-Team und nochmals herzlichen Glückwunsch!

Norbert Hausen

